



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

TÓPICOS DE ADMINISTRACIÓN II: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

PROGRAMA EDUCATIVO:	Doctorado en Ciencias Administrativas
MODALIDAD:	Presencial
MODELO DE FORMACIÓN:	Competencias
TIPO:	Único
PERIODO	4to Cuatrimestre
LUGAR	Aulas de Posgrado de la FCAV
CRÉDITOS	6 (seis)
HORAS	32 Horas

OBJETIVO GENERAL

La innovación y la gestión del conocimiento dentro del campo empresarial implica la creación de ideas que conduzcan a nuevos productos, servicios, procesos, tecnologías o ideas que son aceptados por los mercados, los gobiernos o la sociedad. Esto se centra en los activos intangibles de las empresas que son generadores de ventajas competitivas eficientes.

El campo de la innovación ha sido desarrollado ampliamente en años recientes, pasando desde modelos tradicionales para la gestión de la innovación centrado en distintos actores de interés hasta modelos de innovación contemporáneos que examinan el interior y exterior de la organización.

Contará con los conocimientos necesarios para realizar investigaciones innovadoras, tanto cualitativas como cuantitativas en el área de las Ciencias de la Administración. Esto permitirá el desarrollo del pensamiento interdisciplinario, considerando las variables de carácter contextual, tales como la globalización, la integración regional y el tránsito hacia una nueva sociedad basada en la información y el conocimiento.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

Unidad 1. Introducción al concepto de innovación.

- 1.1 El concepto de innovación y la terminología de la I+D (investigación y desarrollo).
- 1.2 El proceso innovador.
- 1.3 Clases de innovaciones.

Unidad 2. Antecedentes clásicos y neoclásicos de las teorías de la innovación

- 2.1 Nivel macroeconómico –crecimiento.
- 2.2 Nivel microeconómico-factores que determinan la innovación en las empresas.

Unidad 3. Fundamentos del enfoque evolutivo-estructural de la innovación.

Unidad 4. Los modelos dinámicos de la innovación.

- 4.1 Modelo de Utterback y Abenarthy.
- 4.2 Modelo de ciclo de vida de Tushman-Rosenkopf.
- 4.3 Modelo de Curva S.

Unidad 5. Las tipologías de innovaciones.

- 5.1 Por su naturaleza u objeto.
- 5.2 Por su grado de novedad.
- 5.3 Por su impacto económico.

Unidad 6. Las fuentes e indicadores para el estudio de la innovación

- 6.1 Tipos de indicadores de innovación.

Unidad 7. Fundamentos de las políticas de innovación.

7.1 Una racionalidad extendida para la política de innovación gubernamental.

7.2 Sistemas y políticas de investigación, desarrollo e innovación. Algunas propuestas.

Unidad 8. Mecanismos de análisis y evaluación del impacto de las políticas de innovación.

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Ensayo final	50%
Tareas y trabajos de la clase	20%
Participación en clase	30%

METODOLÓGICA GENERAL

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El programa presentado se establece por ocho sesiones de cuatro horas durante las cuales se llevará a cabo la explicación del profesor, así mismo, se emplearán los debates entre los integrantes de la clase en las sesiones respecto a los temas, así mismo, sobre material bibliográfico complementaria a la temática correspondiente. Se favorecerá el pensamiento crítico del estudiante en el ámbito de la investigación científica apegado a los criterios y la ética del investigador.

Auxiliares didácticos:

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo
- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Scienccdirect) y UAT, como herramienta de investigación.

BIBLIOGRAFÍA

CONRICYT

<http://conricyt.mx/acervo-editorial/recursos/universidad-autonoma-de-tamaulipas/86>

EBSCO

<http://search.ebscohost.com/>

ELSEVIER

<http://www.sciencedirect.com/>

Web of Science

<http://webofknowledge.com>

Davenport, T.H.; Prusak, L. (1998) Working Knowledge. How Organizations Manage What they Know. Ed. Harvard Business School Press

Ehin, C. (2000) Unleashing Intellectual Capital. Butterworth Heinemann, Boston

Grant, R. M. (1996). Toward a knowledge-based theory of the firm. Strategic management journal, 17(S2), 109-122.

Kogut, B., & Zander, U. (1992). Knowledge of the firm, combinative capabilities, and the replication of technology. Organization science, 3(3), 383-397.

Nonaka, I., & Toyama, R. (2005). The theory of the knowledge-creating firm: subjectivity, objectivity and synthesis. Industrial and corporate change, 14(3), 419-436.

Roos, G.; Pike, S.; Fernström, L. (2005) Managing Intellectual Capital in Practice. Elsevier, Oxford

Thérin, F. (2007) Handbook of Research on Techno-Entrepreneurship. Ed. Edward Elgar, Cheltenham,

European Commission (2006) Reporting Intellectual Capital to Augment Research, Development and Innovation in SMEs, Report to the Commission of the High Level Expert Group on RICARDIS, Encourage corporate measuring and reporting on research and other forms of intellectual capital. EUR22095 EN, En: http://ec.europa.eu/invest-in-research/pdf/download_en/2006-2977_web1.pdf